

BFU

Büro für Unternehmensentwicklung GmbH

Wir verkaufen Geld, keine Produkte. Unser Geschäft ist die Rendite für Investitionen, nicht Verkäufe. Unser Preis ist eine Investition, kein Kostenpunkt. Unsere Leistung wird in Höhe und Schnelligkeit der Rendite unserer Kunden gemessen, nicht am Nutzen der Leistung von Produkten. Wir arbeiten innerhalb der Firmen unserer Kunden als Partner, nicht außerhalb als Zulieferer. Wir stehen in direktem Kontakt mit den Managern, den Funktionen und Profitzentren der Firmen unserer Kunden. Wir arbeiten langfristig und kontinuierlich auf den Ebenen des Managements, nicht von einem Angebot zum nächsten. Unser Interesse gilt nicht konkurrierenden Anbietern, sondern konkurrenzfähiger Gewinnerzielung für unsere Kunden und uns selbst.

Die Potentiale unseren Kunden zu erschließen ist Leitmotiv für unsere Dienstleistung. Mit unserem Einsatz befähigen wir die Mitarbeiter, dass sie in ihrem Verantwortungsbereich Rationalisierungspotentiale erkennen und ausschöpfen. Wir verstehen unsere Tätigkeit vorrangig als Moderator und Coach im Alltagsgeschehen vor Ort. Der Erfolg gehört den Mitarbeitern. Diese sollen schließlich nach Abschluss unserer Tätigkeit den eingeschlagenen Weg selbstständig und konsequent fortsetzen. Unsere Aufgabe ist erfüllt, wenn der bezweckte Gewinn- und Wissenszuwachs bei jedem Projekt, innerhalb der vorausgesetzten Zeit eingetreten ist. Teamgeist, Vertrauen, Konfliktfähigkeit und Dynamik sind zum Bestandteil der Unternehmenskultur geworden, wenn wir nicht mehr benötigt werden. Unser Ziel ist erreicht, wenn das Unternehmen das magische Dreieck „Kosten, Termine und Qualität“ im Wettbewerb nicht fürchtet, sondern marktwirksam managt.

Wir stellen uns auf unsere Kunden ein. Mit uns zu arbeiten soll angenehm sein, soll eine Lernerfahrung sein und es soll messbare Ergebnisse bringen.

Als Dienstleister sind wir eine partnerschaftlich und ohne jegliche Hierarchien organisierte Gruppe von Top-Managern der Wirtschaft. Aus unserer langjährigen Praxis als Führungskräfte und mit breit gefächelter Branchenerfahrung wissen wir, dass technische Maßnahmen allein zur Effizienzsteigerung nur begrenzt beitragen.

Unsere Beratung schließt in der Regel alles ein - Workshops, Training/Seminare, Beispiele, Software usw. Die Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns an oberster Stelle.

**WIR VERÄNDERN UNTERNEHMEN,
DAMIT ES DEN UNTERNEHMEN BESSER GEHT
UND DIE MENSCHEN DARIN
SICH WOHLER FÜHLEN**

Fax an 07127 / 92 28 31

Bitte schicken Sie Informationsmaterial zum Thema

- Bitte rufen Sie uns an
- Bitte schicken Sie ihre Info-CD
- Bitte vereinbaren Sie mit uns ein kostenloses und unverbindliches Informationsgespräch

Absender: (Bitte keine Privatadressen angeben)

Titel, Vorname, Name

Firma / Organisation

Abteilung / Bereich

Straße / Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Telefax

E-Mail

Besuchen Sie unsere Homepage

<http://www.b-f-u.de>

BFU

Büro für Unternehmensentwicklung GmbH

Kirschwasenweg 7

72654 Neckartenzlingen

Telefon 07127 / 92 28 32

Telefax 07127 / 92 28 31

E-Mail Info@b-f-u.de

Büro für Unternehmensentwicklung GmbH

BFU



Professionelle Analysen

Kundenzufriedenheit

Mitarbeiterzufriedenheit

Marktanalysen

Benchmarking

...

**Wir haben einiges
für Sie vorbereitet**



Mitglied im
Bundesverband Deutscher
Unternehmensberater BDU e.V.

Analysen im Kundenauftrag

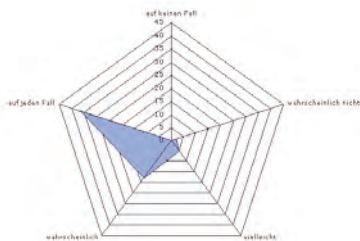
Im Rahmen von Projekten wie auch als eigenständige Beratungsleistung führt BFU Analysen zu verschiedenen Themen durch.

Die Analysen zeigen den aktuellen Stand deutlich auf und dienen als Entscheidungsgrundlage für die jeweilige Weiterentwicklung.

Wesentliche Punkte bei der Durchführung einer Analyse sind:

- Der Kreis der zu befragenden Personen/ Unternehmen wird klar abgegrenzt (Zielgruppendefinition). Hierdurch wird eine sehr genaue und tiefgreifend Befragung ermöglicht.
- Der Fragenkatalog wird im Sinne eines Pflichtenheftes gestaltet.
- Vor jeder Befragung wird eine Testgruppen-Befragung durchgeführt um die Zielgruppe, den Fragenkatalog und die erwarteten Aussagen abzustimmen.

Weiterempfehlen



- Werden Sie das Unternehmen weiterempfehlen?

Themen

- Kundenzufriedenheit
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Stärken
- Verbesserungspotenziale
- Neuentwicklungen
- Ressourcen
- Marktorientierung
- Pflichtenhefte
- Lastenhefte
- ...

Techniken

- Mailings
- Direktmailings
- Telefonische Interviews
- Persönliche Interviews
- Internet-Recherchen
- Messebesuche
- ...

Für Unternehmen oder Unternehmensbereiche

- intern
- extern

TQM-Assessment

- nach E.F.Q.M.
- nach Malcom Baldrige Award

Ressourcenanalyse

- Maschinen, Anlagen und Ausrüstung
- Organisation und Prozesse
- Lieferanten

Verbesserungspotenziale

- Analyse der Kundenzufriedenheit
- Analyse der Mitarbeiterzufriedenheit
- Stärken / Schwächen

Marktpotenziale

- Marktanalysen
- Benchmarkanalysen
- Wettbewerbsanalysen
- Analysen zur Produktentwicklung

Prozesse

- Supply Chain
- Input/Output
- Wertschöpfung
- Effizienz
- Prozesssicherheit
- 6 Sigma

Rating